POR VÍCTOR LENORE

SETENTA AÑOS DE LA PRIMERA EMISIÓN DE RTVE

Archivo de nuestra memoria colectiva



DISENSO
FUNDACIÓN

El canal público modernizó el país, conectando a los españoles con las tendencias políticas y de consumo que triunfaban en el resto de Occidente

La historia de la televisión arrancó en España con un mensaje del ministro de Información y Turismo, Gabriel Arias Salgado: «Espero que, con vuestra colaboración, Televisión Española llegará a ser uno de los mejores instrumentos educativos», dijo desbordante de optimismo. La primera emisión oficial tuvo lugar hace siete décadas: el 28 de octubre de 1956. La señal se transmitió en directo desde un pequeño chalé habilitado como estudio en el Paseo de la Habana, en Madrid. Fue un acontecimiento lleno de excitación, a pesar de que llegábamos un par de décadas tarde a la fiesta: Alemania arrancó en 1935, Reino Unido en 1936 y Francia en 1937. Estados Unidos, máxima potencia de este medio, se estrenó en abril de 1939.

Ese primer día en España fue exclusivo para ricos y curiosos: apenas unos 600 televisores, todos ubicados en Madrid, pudieron sintonizar la emisión, con un alcance de unos 60 kilómetros. Gran parte del público siguió esta emisión inaugural desde escaparates de bares o tiendas de electrodomésticos. La fecha elegida no fue casual: el 28 de octubre era la festividad de Cristo Rey y la víspera del aniversario de la fundación de la Falange Española. La programación comenzó con una santa misa. También se emitieron documentales y actuaciones musicales, incluyendo los Coros y Danzas de la Sección Femenina y un concierto del pianista José Cubiles.

Las transmisiones arrancaban a las 21:30 y apenas duraban tres horas al día. Al ser todo en directo, no se conservan grabaciones íntegras de esa primera noche. Diversos testimonios de la época coinciden en destacar que resultó un desastre: «Aquella primera emisión oficial de TVE fue un auténtico sufrimiento. No salía nada bien. Llegaron tarde los micrófonos, el ministro tuvo que repetir el discurso inaugural hasta tres veces... había muchos nervios, estábamos poco preparados y fuimos de error en error», recuerda el realizador Pedro Amalio López en la web oficial de TVE.

Hay que decir que el franquismo siempre tuvo una relación tortuosa con la televisión. Serrano Suñer, destacado jerarca que llegó a ministro de Interior, confesó en un episodio de *La Clave* de 1981 que era la primera vez que aceptaba aparecer en un programa porque pensaba que el medio era una cosa para jóvenes. Otro ministro de Información y Turismo, Manuel Fraga, tenía la visión contraria: desde el principio, entendió su importancia como cauce de la conversación nacional, organizando en 1964 una red de teleclubes para facilitar el acceso de los españoles del medio rural. El primer presidente de la democracia, Adolfo Suárez, fue un exdirector de la televisión franquista, que comprendía la importancia de la imagen y la telegenia.

La señal de TVE tardaría casi dos años y medio en expandirse de forma regular a otras grandes capitales, inaugurando sus emisiones en Barcelona en febrero de 1959. Fue con la retransmisión de un partido de fútbol entre el Real Madrid y el FC Barcelona, hoy conocido en todo el mundo como «*El clásico*». El primer Telediario de la historia de España se emitió el 15 de septiembre de 1957, casi un año después de la inauguración oficial de la cadena. Así nació el espacio más longevo y emblemático de la televisión pública española.

El icónico locutor Jesús Álvarez (padre) fue el encargado de aquella primera emisión. Al carecer de equipos adecuados, las pocas imágenes que se emitían procedían de los reportajes cinematográficos del NO-DO o se compraban a agencias extranjeras como CBS y United Press. Los locutores se limitaban, casi siempre, a leer los teletipos impresos que alguien traía al trote desde la sede de Radio Nacional de España (RNE), situada cerca de los estudios del Paseo de la Habana.

Los gobiernos de turno siempre se han sentido tentados de controlar los servicios informativos. En los últimos años, la oposición ha denunciado la estrategia del sanchismo de colocar periodistas militantes en programas de noticias o infoentretenimiento. El Consejo de Informativos de la casa también ha emitido quejas formales cuestionando la neutralidad de la programación. El órgano de control interno advirtió sobre un aumento de contenidos sensacionalistas, malas prácticas informativas y un exceso de mensajes alineados con los intereses del Gobierno en formatos de actualidad como *Mañaneros 360* y *Malas Lenguas*.

Para celebrar su cumpleaños, la plataforma digital RTVE Play estrena el miércoles 28 el canal temático RTVE 70 años. Los espectadores podrán disfrutar del programa musical «*Aplauso*», el espacio infantil

«*La cometa blanca*» y el clásico de naturaleza «*El hombre y la Tierra*», entre muchos otros. Aparecerán también otros productos icónicos como «*Un país en la mochila*», «*Con las manos en la masa*», «*El tiempo es oro*», «*Barrio Sésamo*» y «*Los mundos de Yupi*».

Este nuevo canal dedica espacio prioritario a la gran ficción nacional en la sobremesa y tarde: «*Fortunata y Jacinta*» (lunes), «*Anillos de oro*» (martes), «*Crónicas de un pueblo*» (miércoles), «*Historias para no dormir*» (jueves) y «*Los gozos y las sombras*» (viernes). Las noches de los lunes y jueves apostarán por grandes series de la cadena, comenzando la primera semana con «*Ana y los 7*» y «*Juncal*», respectivamente. Un festival de nostalgia y de memoria colectiva.

Hoy TVE llega a unos 190 países de los cinco continentes, con una audiencia potencial de 450 millones de personas. Su continuo crecimiento en alcance no siempre va acompañado de un aumento de la calidad. En el campo de los programas culturales, por ejemplo, nunca ha vuelto a igualar la cima de sus años dorados, que se dieron a caballo entre el tardofranquismo y la Transición. Espacios de debate como *La Clave*, de entrevistas a primeras figuras de la creación como *A fondo* o el añorado *Estudio 1*, dedicado a clásicos teatrales, dan mil vueltas en sencillez y profundidad a cualquier cosa que se haya programado desde los años noventa hasta ahora. Parece que hace décadas que educar a la audiencia ha dejado de ser una aspiración del Ente.